

D6164

03.20

eurodecor

DAS MAGAZIN FÜR DEN HANDEL



Sonnenschutz

Welche Themen die Branche beschäftigen

Messen

EuroShop, belétage hamburg und vieles mehr

EIN KINDERSPIEL

Schön & schnell verlegt: elastische Böden

EINE MEININGER PUBLIKATION

Messeevent mit klar norddeutschem Akzent

Erstmals machte die in Österreich erfolgreiche Messe im Norden Station



Premiere mit Zirkuszelt-Atmosphäre und in guter Stimmung: Am 4. und 5. Februar präsentierten in der Kuppel Hamburg 37 Aussteller aus acht Ländern den 909 Fachbesuchern ihre neuen Kollektionen.

Direkt an der Trabrennbahn Bahrenfeld gelegen und umringt von ausgedienten Schiffscontainern befindet sich die Kuppel Hamburg: ein Ensemble aus Bauten mit einem großen Zelt (dem „Dome“) im Mittelpunkt. Diese Event-Location war Anfang Februar Schauplatz der ersten belétage auf Hamburger Boden. Die Veranstaltung richtete sich speziell an Raumausstatter, Einrichtungsberater, Tapezierer, Polsterer, Sattler, Innenarchitekten, Planer und Objekteure.

Nachdem die raumtex-Messe nicht mehr in Hamburg stattfindet, war der Norden – was Branchenmessen angeht – längere Zeit verwaist. Das hat sich mit der belétage Hamburg geändert. Die Besucher erlebten mehr oder weniger das, was bereits seit 2011 in Salzburg mit der dortigen belétage erfolgreich ist, allerdings mit einem norddeutschen Akzent.

Die erste belétage hamburg mit 37 Ausstellern aus Italien, der Schweiz, Frankreich, Belgien, Großbritannien, den Niederlanden,

Deutschland und Österreich mit 909 Fachbesuchern zu Ende gegangen. Als einziger reiner Sonnenschutzanbieter hatte Germania aus Altenholz nahe Kiel quasi ein Heimspiel in Hamburg. René Hübner, Marketing und Grafik Design bei der Germania Rollo Manfred Giese KG, zeigte am Stand unter anderem das Shop-System von Hunter Douglas. Die belétage sollte dazu dienen herauszuhören, ob sich Besucher der Messe das System im eigenen Laden vorstellen könnten. Das Shop-System ist modular aufgebaut und lässt sich auch mit Produktfilmen und verschiedenen Lichtsituationen ausstatten, die zeigen, wie Stoff bei verschiedenen Beleuchtungsszenarien wirkt.

Beziehungen aufgebaut

„Natürlich hatten wir uns gewünscht, dass die Messe erfolgreich verlaufen würde, aber wir hatten nicht mit dieser Qualität und Quantität der Besucher gerechnet. Wir haben sehr viele gute Fachgespräche geführt und konnten

neue Geschäftsbeziehungen aufbauen“, berichtete Hübner nach Messeende.

Die Resonanz auf das Shop-System sei durchweg positiv gewesen: „Das PoS-System hat uns überzeugt. Es ist nicht nur schön anzuschauen, es ist hochfunktional. Dieses moderne System bietet die optimale Voraussetzung, die Luxaflex Produkte ansprechend in Szene zu setzen. Dank der vielen Optionen zum Ausprobieren, bietet es dem Endkunden gerade in punkto PowerView-Motorisierung viele Möglichkeiten zum Testen und Entdecken. Aber auch das Thema Insektenschutz lässt sich hervorragend in dieses System integrieren. Wir können uns sehr gut vorstellen, dieses System zukünftig in der Kombination mit einem geplanten Partnerprogramm zu etablieren“, erklärte René Hübner.

Andreas Klenk, einer von zwei Geschäftsführern der Saum & Viebahn GmbH & Co. KG in Kulmbach, sagte, er glaube fest daran, „dass es richtig ist, kurze und kleine Events zu machen, wo wir als Lieferanten eine Plattform schaffen, um mit Kunden in Kontakt zu kommen und unsere Produkte zu präsentieren. Jetzt hoffen wir, die belétage hamburg die nächsten Jahre als optimale Plattform ausbauen und als jährlich wiederkehrendes Event nach vorne bringen zu können.“

Auch Südbund war in Hamburg präsent: Klaus Kurringer, hauptamtlicher Vorstand, setzte den Schwerpunkt beim Thema Raumakustik. „Wir werden im Juni vor den Toren Hamburgs eine Schulung anbieten, die auch offen für Nicht-Mitglieder ist – dafür werben wir hier. Auch Lieferanten machen wieder mit.“ Der Akustikfachtag im niedersächsischen Stemmen im Landkreis Rotenburg/Wümme findet am 17. Juni statt; diesmal allerdings nicht bei einem Lieferanten, sondern im Hotel Landgut Stemmen.

Andere Aussteller hatten das Thema Akustik ebenfalls auf dem Zettel: Indes Fuggerhaus



Marco Vieregge, CSO Chief Sales Officer bei der Nya Nordiska Innovation GmbH, Dannenberg.



Klaus Kurringer (links), hauptamtlicher Vorstand der Südbund eG, und Harald Boers, Repräsentant Vertrieb/Marketing Deutschland Nord/Ost, warben in Hamburg für den Akustikfachtag am 17. Juni.

zum Beispiel – Südbund-Partner beim dritten Akustikfachtage im vergangenen Jahr – hatte einen Flyer zum Thema Akustikstoffe und Raumakustik samt zertifizierter Artikel ausgearbeitet und beriet dazu am Stand. Bei Geos-Geilfuß waren unter anderem die Akustikgardinen des Unternehmens ein Thema, aber auch zum Beispiel Dekostoffe, Möbel- und Objektstoffe sowie Sonnen- und Insektenschutz. Vier Trendthemen für 2020 hatte das Geos-Team in Hamburg im Gepäck, die verschiedene Wohnstile abdecken.

Peter J. Schroeder, Leiter Unternehmensbereich 2HK der MZE-Möbel-Zentral-Einkauf GmbH, sagte: „Heute morgen um neun ging die Tür auf und die Menschen waren da. Hier geht es nicht nur um die Präsentation von

Ware. Wir bieten auch eine Plattform für Kommunikation – das hat im Norden gefehlt. Wir wollen dieses neue Format unterstützen, da bin ich ganz motiviert, dass das was wird. Hier sehen Sie nicht einen Stand, der leer ist. Hier kommen Leute aus dem Norden und dem nördlichen Osten her. Wir werden das weiterhin unterstützen.“

Geht es schon 2021 weiter?

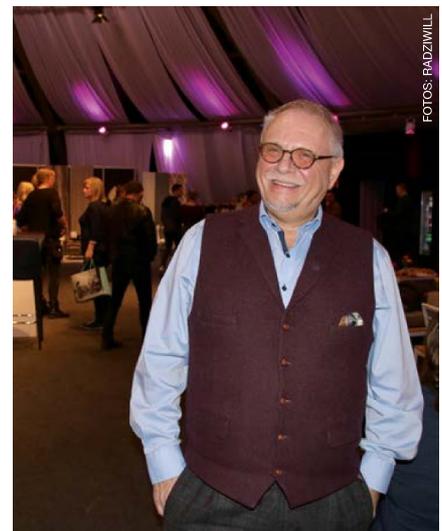
Es sei „nicht so leicht, den Hamburger aus dem Laden zu locken, aber es funktioniert. Und es ist ja nicht nur Hamburg, sondern auch ein größerer Umkreis, der hier ist“, sagte Marco Vieregge, CSO Chief Sales Officer bei der Nya Nordiska Innovation GmbH, Dannenberg.

berg. Nya zeigte eine neue Kollektion mit 16 Artikeln, die an das Thema Schweden angelehnt ist. Vieregge: „Wir tragen einen skandinavischen Namen; dem wollen wir gerecht werden, indem wir Textilien kreieren, die dieser Designsprache verbunden ist – und ein Trendthema ist das ja auch. Diese Kollektion hat eine moderne Designsprache in schönen Farbkombinationen.“

Der Veranstalter Reed Exhibitions will spätestens in zwei Jahren wieder in Hamburg mit einer belétage präsent sein – vielleicht auch schon nächstes Jahr. Das hänge davon ab, „ob wichtige Aussteller im Hamburg-Zwischenjahr an einem anderen Standort in Deutschland eine belétage machen“ wollten, erklärt das Unternehmen. ■ **ALEXANDER RADZIWIŁŁ**



Sonnenschutz-Konfektionär Germania war bei der Premiere als Aussteller mit dabei: René Hübner, Marketing und Grafik Design bei der Germania Rollo Manfred Giese KG, zeigte das neue Shop-System.



Peter J. Schroeder von der 2HK/MZE-Möbel-Zentral-Einkauf GmbH, Neufahrn.

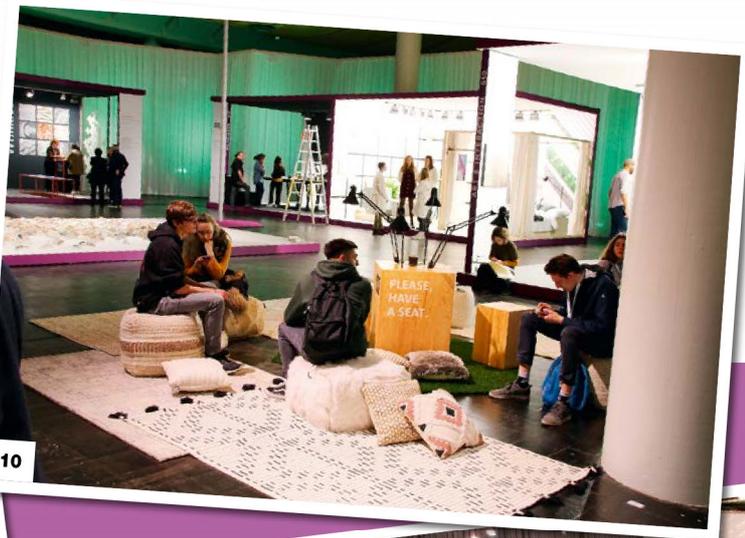
Bilder und Neuheiten

Teil zwei unserer Messe-Nachlese: Auf der Heimtextil zog sich der Themenkomplex Umwelt, Klima und nachhaltige Produkte durch die Veranstaltung wie ein grüner Faden. Auch auf der Domotex war die Thematik überall präsent. Was uns auf den Messen dazu und auch darüber hinaus besonders aufgefallen ist, zeigen wir auf diesen und den folgenden Seiten.



FOTOS: JÜNGERSTOLPMANN/RADZIWILL

FOTO: RASCH



1 „Flooring Festival – celebrate with wineo“ lautete das Motto von wineo auf der Domotex: Petra Eckermann am Stand in Halle 12.

2 Birgit Schlenker (links) vom DecoTeam und Sabine Scharrer, Leiterin der Heimtextil, im Gespräch beim Branchenabend in Halle 8.

3 Räume virtuell durchschreiten, Stile und Produkte am Bildschirm auswählen – das zeigte Romain Klein am Stand von NMC.

4 Peter J. Schroeder (MZE/2HK) konnte in Frankfurt als prominenten Gast auch in diesem Jahr wieder Enie van de Meikloekjes begrüßen.

5 Gitty Gommers (links) und Claudia Kunath (rechts) von Aspecta mit Tiffany Davis, Director of Corporate Communications HMTX.

6 Der neue Tapetenkalender und manches mehr war Thema bei Mark Stefan Schmitt, Director Business Unit Design + Function bei Follmann.

7 Bei Neuhofer war Caroline Schön am Domotexstand präsent. Sie hatte den neuen FN Smart eShop als kundenorientierte Lösung dabei.

8 Stargast bei Rasch: Die Moderatorin Barbara Schöneberger hat an der Home Collection II, die ihren Namen trägt, mit Elan mitgearbeitet.

9 Juliane Bettinga von Döllken Profiles hatte Cubu Decor, eine neue Designbelagsleiste für noch mehr Auswahl im LVT-Bereich, dabei.

10 Sonderfläche in Halle 8: Das Leitthema der Domotex hieß Atmosphäre und verband die Themen Boden und Wohlbefinden.

11 Mehr Komfort, mehr Flexibilität, mehr Design, mehr Nachhaltigkeit zeigte Heike Menzel, Vertriebsassistentin Küberit Profile Systems.

12 Gemeinschaftsstand mit Trevira CS Kunden und Partnern: Trevira war erneut mit seinem erfolgreichen Messekonzept am Start.

13 Die Trends der Heimtextil wurden in Frankfurt im Rahmen einer aufwändigen Inszenierung präsentiert, die viele Besucher anzog.

14 Blöcker aus Bremen war kein Heimtextil-Aussteller, aber Antje Famulla (links) und Nicole Meerkatz waren trotzdem in Frankfurt präsent.

15 Mischa Winde, General Manager Germany von Style Library, zeigte in Frankfurt Marken wie Zoffany, Harlequin und Sanderson in Halle 8.