

## MZE: Place-to-be auf der Heimtextil

**Einmal mehr präsentierte sich DecoTeam als absolutes Highlight der Heimtextil. Eine atmosphärische Trendpräsentation und das inspirierende und unterhaltsame Eventprogramm, das gemeinsam mit den DecoTeam Partnern MZE und der RZ Trends Interior Design durchgeführt wurde, entwickelte sich zum Publikumsmagnet.**

So präsentierte TV Star Enie van de Meikloekjes die drei neuen Themen „colourful“, „casual“ und „sensual“ und vermittelte viel Freude an der textilen farblichen Gestaltung von Interieurs. Große Collagen visualisierten die Trendthemen im Muster- und Materialmix und präsentierten darüber das gesamte Sortiment in einem modernen kreativen Look! Diese bildeten auch die plakative Basis für die Schaufensterideen, die immer eine Fensterdekoration in Kombination mit einer kleinen Wohnszene beinhaltete. Diese einfachen Schaufensterideen zeigen die neuesten Wohnthemen, emotionalisieren und vereinen handwerkliches Können, fachliche und modische Kompetenz, die in der ganzheitlichen Wohnberatung gefordert sind.

Peter J. Schroeder, Leiter MZE forderte deshalb auf, mutig zu gestalten, sich etwas zuzutrauen in der Schaufensterdekoration, diese kontinuierlich zu wechseln und so den Kunden immer wieder mit neuen Botschaften zu überraschen und einzuladen.

In der Work-Area konnten die Messebesucher dann gemeinsam mit Enie van de Meikloekjes und DecoTeam Stylistin Nicole Zweig mit den neuesten Stoffen eigene Trendcollagen gestalten. Das ist nicht nur eine schöne Trendinfo für die Kunden im Ladengeschäft – das zeigt auch das Engagement für die Kunden die Weltleitmesse zu besuchen, sich zu informieren und weiter zu bilden.



*Harmen Teesselik (li.), Peter J.Schroeder (re.), Leiter MZE Raumdesign, moderierte die Deco-Show mit TV-Star Enie van de Meikloekjes. Gute Wohnkonzepte und das Know-how im Schaufenster sichtbar zu machen ist für die eigene Profilierung und die Kundengewinnung wichtig. Enie begeisterte die Messebesucher mit einfach und schnell aufgebauten Inszenierungen.*



*Jungmeister auf dem Stand der MZE*



*Die Work-Area war ein weiteres Highlight*



### Langjährige Besucher

Für viele Heimtextil-Besucher ist das Deco-Team der erste Anlaufpunkt und sie holen sich optimale Trendinformationen. Ebenso für Jungmeister, die sich hier Inspirationen für das ganze Jahr holen. „Die Interieurs sind sehr detailliert und wertig verarbeitet und diese Anregungen sind wertvoll. Colourful ist ein Lieblingsthema – ein toller Mustermix in einer

neuen intensiven Farbigkeit. Blendenverarbeitungen, der liebevolle Einsatz von Posamenten, Kedern, Fransen, Abfütterungen – da kommt die detaillierte handwerkliche Verarbeitung zum Ausdruck und das ist eine unserer Stärken. Textiles Wohnen erfährt eine zunehmend größere Nachfrage, denn textile Fensterdekorationen, Teppiche, Kissen bringen Wohlgefühl,“ so die jungen Fachleute.